

DISPOSITIF RÉPONSES

Réunion de COPIL

31/08/2021

Étaient présents :

État : Maria CRIADO (ARS).

Collectivités : Justine RIVIÈRE (MAMP) ; Anthony DESGRES (Ville de Fos-sur-Mer)

Associations : Grégoire ATICHIAN (FNE PACA) ; Marc GUÉRIN (FARE Sud) ; René TASSY (Éco-Relais).

Industriels : Nathalie AZEMA (GMIF) ; Marc BAYARD (EI).

Salariés : Jean-Jacques BLANC (FO).

Experts : Sébastien MATHIOT (AtmoSud).

Panel Citoyen : Yolande PONS.

SPPPI : Audrey GRECH ; Gwénaëlle HOURDIN ; Shirley VORMBROCK.

2concert : Kasia CZORA, Renaud DUPUY.

Rédaction : SPPPI.

Validation : avant le 10/09

Date prochain Copil : 2 décembre 2021 de 9h30 à 12h30.

RÉPONSES +++

➤ Bilan Temps#1

Initialement prévue entre avril et mai 2021, la campagne de terrain s'est déroulée de mi-mai à fin juin par suite du report dû au troisième confinement. Ce décalage a permis de profiter de meilleures conditions météorologiques et de rencontrer plus de personnes. L'équipe du SPPPI PACA était présente sur les **21 communes** du pourtour de l'étang de Berre, pendant **6 semaines**, à travers **34 rencontres** avec un stand sur les marchés ou *via* des micros-trottoirs dans les espaces publics. Les plages et les parcs n'ont pas fonctionné. Au total, **1087 citoyens** ont été interviewés sur le terrain, dont environ 80 de moins de 20 ans.

➤ Communication

REX Facebook :

- Point positif : la page Facebook « [Dispositif RÉPONSES](#) » a donné de la **visibilité** surtout avec les publications sponsorisées et a permis de toucher un **public plus jeune** (moins de 44 ans). Il n'y a pas eu de commentaires négatifs. La page a permis également de faciliter le partage des publications des communes du périmètre.
- Point négatif : peu d'interaction sur les publications organiques (non payante) et le call-to-action (fait d'amener l'internaute) vers le site ou vers l'événement est assez faible. La page n'a pas amené de nouvelles personnes sur l'événement.

Certaines publications organiques (non payantes), telles qu'un post sur *ce qu'est RÉPONSES* et un autre sur *l'événement du 30 juin*, ont permis de toucher de 259 à 584 personnes. Les publications concernant les attentes entendues sur le terrain et les réponses déjà existantes ont touché en moyenne 30 à 40 personnes.

Les publications sponsorisées, avec un budget moyen de 300€ pour 2 publications sur 5 jours, ont permis de toucher de 10 433 à 20 462 personnes ciblées sur les 21 communes. Ces publications ont donné plus de visibilité à RÉPONSES.

⇒ De manière générale, nous avons eu un **très bon accueil** sur Facebook.

➤ Enseignements

Le bilan du Temps#1 de la concertation sera disponible fin septembre. À ce jour, le traitement des données recueillies n'est pas finalisé (néanmoins déjà avancé à 70%).

Nous pouvons constater à l'issue de cette campagne que **RÉPONSES est encore relativement peu connu sur le territoire**. C'est un **axe de travail important**. Cependant, le projet est bien perçu, notamment grâce à son caractère collégial qui selon la plupart des personnes rencontrées est un atout fort de la démarche et un gage de sa crédibilité.

Un point marquant a été retenu. En 2019, à la question « qui doit agir selon vous ? », les citoyens répondaient « l'État ». Aujourd'hui, en 2021, les citoyens mettent en avant la **responsabilité de tous**.

Question Fare Sud : Il faudrait aller plus loin en demandant « mais pour vous qui est l'État ? Est-ce que c'est le service de l'environnement ou autre ? ». Ceci afin de mieux cibler les réponses.

Réponse SPPPI : Effectivement j'ai résumé rapidement mais le questionnaire va un peu plus loin sans toutefois s'attarder sur le service responsable. Mais c'était le résultat 2019. En 2021, la réponse est toute autre puisque selon les interviewés à une très large majorité tout le monde doit agir. Ce résultat n'est pas lié à REPONSES mais au contexte général avec des sujets comme le réchauffement climatique.

Complément ATMOSUD : Sans chercher les responsabilités, la question porte sur « qui est en capacité d'agir, qui dispose des leviers d'actions ».

Question Fare Sud : Quelle est la perception de l'influence de chacun ? (Idée de camembert).

Question GMIF : Il est nécessaire de valoriser le dispositif : identifier 1 ou 2 points qu'on veut améliorer, ou aller plus loin. Qu'est-ce qui est important pour l'avenir de la démarche ? Le fait que ce soit connu est un effet d'émulation, plus c'est perçu comme important, plus les industriels l'intègrent.

Réponse 2concert : Le but aujourd'hui est de faire connaître RÉPONSES. L'effort est plus à faire sur l'ancrage sur le territoire et sur la connaissance que sur la recherche de nouvelles attentes. Sur ce dernier point, la campagne de terrain a montré que le plan d'actions RÉPONSES est plutôt exhaustif.

Question Éco-Relais : Concernant les nouvelles attentes : la façon dont on vient les chercher est difficile. La communication est importante pour RÉPONSES et le SPPPI. Nous avons les vecteurs qui permettent de travailler. Je pense que le relai des communes est important. Les personnes se sentent investies par la commune, quand nous avons un souci, nous allons voir le maire. Si la commune n'est pas présente, ça ne peut pas fonctionner, sans politiser la chose.

Réponse 2concert : La collégialité est appréciée.

Question Fare Sud : RÉPONSES devrait devenir la vitrine de la volonté industrielle. Nous n'avons pas encore la vraie démarche de l'industriel, d'informer le SPPPI de l'avancement, c'est dommage, on a l'impression que RÉPONSES oblige les industriels à agir alors que RÉPONSES devrait être la vitrine des industriels. Et pour RÉPONSES, ça serait une connaissance du public. Par exemple, le journal *La Provence* pourrait aussi être un moyen de faire un bilan périodique

de l'avancement des actions les plus marquantes (même dans la commune) pour que le public prenne le journal et le lise et ait la philosophie générale et l'avancement.

Question GMIF : La plateforme est l'opportunité de pouvoir dire ce que les industriels font. Les industriels mettent moins d'argent dans la communication que par le passé, cela peut nous être reproché. D'un autre côté ce sont les actions de progrès qui sont attendues. Celles-ci sont réelles, mais le faire savoir reste difficile.

Réponse SPPPI : C'est *La Provence* qui décide s'ils ont envie de le faire et que ça rentre bien dans leur ligne éditoriale. On ne pourra pas en faire un tous les 6 mois. Pour être précis, il ne s'agit pas d'un « publidédactionnel » mais d'un supplément à l'initiative de *La Provence* pour lequel on a payé l'impression des exemplaires.

Question Fare Sud : Les gens sont demandeurs de telles informations. Il faudrait faire peut-être un article sur une action particulière.

REPONSES SPPPI : Effectivement, on retient l'idée.

➤ Temps#2 : mobiliser l'intelligence collective

Dates : entre le 17 et le 20 novembre

Format : 2-3 ateliers grand public + temps de rencontre avec les publics cibles

4 thèmes de travail dans le cadre des ateliers grand-public :

- **Mobiliser** : comment mieux associer les publics « éloignés » ;
- **Inform** : comment rendre le dispositif RÉPONSES plus accessible, quels outils d'information, de communication ?
- **Dialoguer** : quels outils mettre en place pour bénéficier d'un retour terrain pérenne ?
- **Travailler ensemble** : affinage collectif des nouvelles réponses (s'il y en a).

Publics cibles :

- **Conseil municipal des jeunes** de Fos-sur-Mer le 29 septembre : 18 collégiens, dont 9 filles. Il va falloir s'adapter. C'est compliqué, mais ça vaut la peine. Il faudra parler de manière simple et accessible. La réunion se déroulera en deux temps : un temps de présentation et un temps de travail collectif sur un projet à développer par la prochaine mandature (outils permettant de rendre RÉPONSES accessible aux jeunes).

A l'issue des ateliers : réunion collective du **panel citoyen** et des **référénts territoriaux** (fin novembre/début décembre).

Question AtmoSud : Nous avons mis en place « l'Air et moi » et travaillé un discours accessible aux jeunes. Cela pourrait être utile dans le cadre de ce type de rencontre. La personne en charge de cette action : Mme Marie-Anne Le Meur.

- **CCAS à Miramas** (10 novembre 2021) : entre 11 et 16 ans, l'action pourra être poursuivie par un projet en début d'année suivante, s'il y a un intérêt des jeunes.
- **ASV Vitrolles** (date à confirmer) : Atelier Santé Ville, il n'y en a pas partout (Berre, Martigues, Istres-Miramas, Vitrolles). Ils ont des outils pour travailler avec les habitants, dans des quartiers prioritaires.

Merci aux représentants des collectivités – Anthony et Justine – d'avoir aidé à la mise en relation avec les structures relais !

Question Éco-Relais : Nous pouvons travailler avec les clubs sportifs, il y a aussi le projet DIAM'S.

Réponse MAMP : Pas souci de lisibilité, il serait mieux d'éviter de mélanger RÉPONSES et DIAM'S. Il a été évoqué de distribuer de l'info RÉPONSES lors de l'inscription DIAM'S. Je ne pense pas que ce soit une bonne idée mais il faut réfléchir à faire un pont entre les deux.

Question Fare Sud : Seriez-vous intéressés pour faire une expérimentation sur la connaissance des élèves ? Je connais une personne à Rognac.

Réponse SPPPI : Pourquoi pas.

Question Éco-Relais : Ou alors il faudrait passer par l'académie peut-être ? On peut passer également par les communes.

Question Fare Sud : Il faut être vigilant sur l'implication de la mairie, il y a peut-être des objectifs politiques derrière.

Réponse MAMP : Notre cible n'est pas le primaire, mais plus le collège et lycée.

➤ Communication

Proposition d'un évènement (type journée d'étude/retour d'expérience) en partenariat avec le Conseil régional.

Question GMIF: Nous sommes un territoire qui compte avec ses spécificités, la Région s'y intéresse bien sûr. Quelles sont les relations du SPPPI avec le Conseil régional ?

Réponse SPPPI : Nous sommes en contact dans le cadre du plan régional de l'environnement. Nous sommes en attente des délégations, pour une place dans le conseil.

Question Éco-Relais : Entre Région et Département : compétence régionale au niveau de l'environnement. N'attendons pas un retour s'ils ne sont pas au courant de ce qui se passe ici.

Réponse 2concert : Il s'agit d'un outil d'appui à la communication pour conforter l'ancrage de RÉPONSES à l'échelle régionale. L'objectif est de montrer la démarche collégiale et de susciter de l'intérêt. Il faut montrer que la démarche collégiale est possible et fonctionne, y compris autour de sujets « complexes ».

Question FNE PACA : Nous sortons du périmètre avec la Région.

Réponse 2concert : Il ne s'agit pas d'élargir le périmètre de RÉPONSES, mais de conforter la connaissance du dispositif par les acteurs régionaux.

Question Éco-Relais : Plus on monte, plus les actions doivent avancer et aller jusqu'au bout. Nous mettrons plus de pression en tant qu'associations.

Question GMIF : On n'est pas suffisamment connu sur le territoire, cette démarche peut permettre d'être mieux connu.

Opération presse nationale le 14 octobre 2021

**Journée nationale de la qualité de l'air
Webinaire « Café RÉPONSES »**

Webinaire en visioconférence le 14 octobre 2021 à 17h30 : format à l'identique que l'an dernier, **présentation d'une action par chacun des acteurs / collège**. Avoir un témoignage du panel citoyen : *Yolande ?* (quelques mots pour compléter, donner de la réalité)

1 représentant par collège :

- Associations : *à définir (Marc Guérin indisponible) ;*
- Collectivités : Céline Sales (ARS) ou Anthony Desgres (Fos-sur-Mer) : *à se mettre d'accord ;*
- Salariés : Jean-Jacques Blanc (FO) ;
- Industriels : Marc Bayard (Environnement Industrie) ;
- État : Maria Criado (ARS) (*à voir aussi avec Alexandre Lion (DREAL)*) ;
- Expert : Sébastien Mathiot *ou autre* (Atmosud).

Réunion du groupe de suivi

La prochaine réunion du groupe de suivi : nouvelle attente « allergie et pollution ». Nous avons un nouvel acteur (Kyomed) qui expliquera sa [fiche sur le projet Mask@Paca](#) lors de la réunion : 1^{ère} partie avec vos commentaires et 2^e partie avec la présentation de Kyomed.

Question Fare Sud : J'avais noté que ça serait bien de prévoir un bilan partiel pour cette fiche.

Question Éco-Relais : Si cela fonctionne bien, ce serait intéressant que les porteurs nous expliquent leurs fiches.

Envoyer le lien de la réunion et rappeler les fiches sur lesquels on va travailler.

Actualités

- ARS : nouveau site : [Recosanté](#) - Qualité de l'air et qualité en termes de pollen. On peut s'inscrire, c'est national et recommandation adaptée au territoire.
- **Congrès mondial de la nature** à Marseille (UICN : Union internationale pour la conservation de la nature), parc Chanot, ouvert à tous et gratuit du 3 au 11 septembre 2021.

Prochaine réunion du COPIL : le 2 décembre, de 9h30 à 12H30