

RÉPONSES +++ Réunion du GT (en visioconférence) 12/04/2021

Étaient présents :

Associations : Grégoire ATICHIAN (FNE PACA), René TASSY (Eco-relais).

État et établissements publics : Hélène EGEA (ARS), Alexandre LION (DREAL).

Collectivités : Justine RIVIÈRE (MAMP).

Industriels : Marc BAYARD (GMIF).

Salariés : Xavier TROLLIET (CGT), Jean-Jacques BLANC (FO).

Experts : Sébastien MATHIOT (AtmoSud).

Panel citoyen : Yolande PONS.

SPPPI : Gwénaëlle HOURDIN, Élise SALERY, Shirley VORMBROCK, Audrey GRECH.

2concert : Kasia CZORA, Céline SENGHOR

Rédaction : SPPPI.

Validation : avant le 14/04

Rappel des objectifs et grandes lignes du dispositif

➤ Rappel des objectifs

Rappel des objectifs généraux de REPONSES :

- Apporter des réponses et des solutions concrètes aux habitants du territoire ;
- Instaurer un dialogue constructif.

La démarche REPONSES +++ est un complément du socle fondamental REPONSES, **les objectifs généraux de REPONSES demeurent. La subvention obtenue pour le projet REPONSES +++ est un bonus et va permettre d'amplifier le volet « Participation citoyenne ».**

Cette démarche a pour objet d'aller au-delà de ce qui est fait dans le socle fondamental **en termes de participation citoyenne, en développant encore plus les aspects dialogue/concertation.**

Pour ce faire, la démarche prévoit des actions élargies sur 3 volets :

- S'adresser à tous les publics ;
- Conforter le dialogue habitants-acteurs ;
- Outiller les acteurs du territoire.

Pour rappel, le financement de REPONSES est et reste bien évidemment collégial, le financement de REPONSES +++, est un « bonus », impulsé par la direction interministérielle de la transformation publique, pour développer le dialogue avec les citoyens.

➤ Actualité du planning

Rappel des grandes étapes :

- Temps #0 : acculturation (en cours) : communication *via* notamment des newsletters, conférence de presse, réseaux sociaux du SPPPI.
- Temps #1 : aller vers, informer, recueillir.

Du fait du nouveau confinement, le planning initial du temps#1 a été légèrement décalé. L'opération terrain prévue dans le cadre de ce temps #1 se déroulera du 18 mai au 30 juin 2021 (glissement d'un mois par rapport au planning initial).

- Temps #2 : mobiliser l'intelligence collective (automne 2021- inchangé)
- Temps #3 : restitution (mars 2022 – inchangé)

Objectifs de cette démarche « amplifiée » de concertation :

- Avoir des éléments de réponse à la question : Est-ce que les habitants connaissent REPONSES ?
- Avoir des éléments de réponse à la question : Quels outils et quelles idées pour l'améliorer ?
- Construire ensemble les outils de dialogue pour l'avenir du territoire ;
- S'il y en a, recueillir les nouvelles attentes.

Déroulé du temps #1 (du 18 mai au 30 juin 2021)

Pour plus de lisibilité, la démarche REPONSES +++ se construit sur le même format qu'en 2019, à savoir en trois temps.

Objectifs de cette démarche : tester et vérifier l'ancrage de REPONSES et le conforter en coconstruisant avec le territoire les outils de dialogue.

Un premier constat : les résultats et ce qui est déjà fait sur le territoire ne sont pas encore largement connus.

Deux volets de ce temps #1 :

- Un dispositif itinérant pour aller vers tout type de public ;
- Des actions spécifiques à destination de publics ciblés.

➤ Le dispositif itinérant

En 2019, l'opération de « terrain » avait pris la forme de micros-trottoirs.

Pour cette année, il s'agit de le compléter avec une présence sur l'ensemble des communes, sur des lieux divers et clés de la vie des communes (marchés, centres commerciaux, *etc.*), et sur un temps plus long, avec une présence importante les mercredis et les weekends. Cette opération débutera le 18 mai 2021, semaine où se tient la Journée du développement durable, à laquelle nous souhaiterions participer (si elle est maintenue).

Selon les autorisations données par les communes, cette opération se fera :

- Sur les marchés, les centres commerciaux ;
- Aux sorties de lycées ;
- Par des micros-trottoirs ;
- Dans des parcs, sur les plages ;
- Lors d'événements.

N.B. : une demande a été envoyée à toutes les communes. A ce jour, nous n'avons reçu aucun refus de communes (excepté Châteauneuf-les-Martigues, après l'annonce du nouveau confinement). [Complément après vérification, la commune de Cornillon Confoux a montré certaines réticences => on va appuyer la demande avec la métropole cf ci-dessous]

Outils :

- **Un stand REPONSES**, classique où les personnes pourront consulter des documents. Où les personnes pourront remplir des questionnaires, se faire prendre en photo.

L'objectif est de créer une animation et "d'humaniser" le dispositif en montrant que REPONSES, ce sont (aussi) des personnes rassemblées autour des mêmes problématiques.

Un kakémono (pour le stand) : la qualité de l'air ça nous concerne avec l'hashtag *#communautéREPONSES*.

- **Des questionnaires**

Construits en 3 parties :

- o Sur la connaissance de REPONSES, avec une partie présentation si nécessaire ;
- o Une partie d'échanges sur la qualité de l'air, la perception de la qualité de l'air sur le territoire/comment les gens perçoivent les acteurs du territoire ;
- o Sur la confiance dans la démarche REPONSES, et recueillir les idées et avis pour améliorer cette confiance.

➤ Les actions à destination des publics ciblés

Sous format de réunions (5 prévues) pour capter des publics dits « éloignés » du débat public.

Idées de structures relais avec qui on pourrait prendre contact ou public auquel il faudrait penser :

- Les conseils de jeunes (MAMP se renseigne sur quelques communes de l'ouest étang de Berre)
- Les ateliers santé ville (MAMP donnera un contact au SPPPI, de la personne à la métropole en qui suit ces questions).

Question membre Panel citoyen : que sont les ateliers santé-ville ?

Réponses MAMP : ce sont des ateliers sur le thème de la santé, qui se tiennent dans les quartiers prioritaires (certains sur le territoire REPONSES).

Précision MAMP : la métropole n'a pas de compétence en matière de santé mais dans le cadre de ses compétences en matière de politique de la ville, il y a un volet santé.

Autres publics : les missions locales, professions de tourisme, de l'immobilier.

➤ Le forum rencontre

Le forum-rencontre aura lieu le 30 juin 2021 après-midi/soirée.

Objectif : rencontre avec les acteurs et travailler sur le ressenti des publics, la perception, identifier de nouvelles attentes, faire une première restitution du dispositif itinérant et des actions à destination des publics ciblés.

Lignes directrices de cet évènement :

- Format participatif, pour que les gens se mettent dans une démarche active d'appropriation.
- « Incarner les acteurs », les identifier, mettre des visages sur la #communautéREPONSES.
- ⇒ Une piste : exposer les photos prises lors de l'opération terrain => « les photos de #communautéREPONSES ».

Format (en cours de construction) :

- Proposer un temps d'échange avec le public (format décontracté et ludique) ;
- Un temps de plénière pour restituer les premiers enseignements tirés de ce temps #1 de dialogue sur le terrain ;
- Et un temps de production sous forme de jeux de piste ou autre, pour présenter les conclusions de ce travail collectif.

Le Panel sera consulté lors de la réunion du 14 avril 2021 sur le format, de ce forum-rencontre.

Un temps de préparation avec chacun des collègues sera prévu en amont.

Remarque industriels : le bilan de REPONSES est très complexe. Après des quelques minutes d'échanges, il faudrait que les gens soient capables, avec une idée concrète, de dire ce qu'est REPONSES et ce qu'il s'y fait de concret, il faudrait peut-être simplifier la présentation et donner quelques exemples marquants d'actions qui ont été mises en place.

Réponse 2 concert : il y aura des documents de présentation sur le stand, et toujours a minima une personne pour les expliquer, les présenter. Pour ce qui est des questionnaires, la première question est « Connaissez-vous REPONSES ». Si la réponse est non, une courte présentation sera faite.

Remarque associations : les citoyens ne connaissent pas le « SPPPI », et commencent tout juste à entendre parler de REPONSES. Le relai des communes est essentiel, car si la commune ne s'implique pas, personne ne vient. Il est important que les communes soient actives dans la communication et sur le sujet. Il faudrait peut-être envisager de relancer les maires et élus.

Autre remarque associations : le « +++ » de REPONSES +++ ne va pas pour communiquer.

Réponse SPPPI : une démarche intense auprès des collectivités a été initiée. Une réunion avec les référents territoriaux a eu lieu il y a un mois. Dans le cadre du dispositif itinérant, des courriers et des mails ont été envoyés aux maires et aux élus. La communication vers les collectivités a pour l'instant porté essentiellement sur le lancement de la démarche et le renouvellement du panel citoyen, mais, dans le cadre du dispositif itinérant, il est prévu d'envoyer à chaque collectivité un « kit » communication personnalisée. Au lieu d'être sur une démarche générale, on est là sur une démarche spécifique à chaque commune, avec des dates de présence dans la commune, un bilan fait aux collectivités de notre passage sur leurs communes.

Remarque MAMP : dans le cadre des réunions de référents territoriaux, on sollicite pas mal les communes. Le sujet de la pollution atmosphérique est cependant délicat, les élus ont parfois du mal à y aller.

Remarque 2 concert : l'objectif est que la récurrence joue son rôle, qu'il y ait un effet « boule de neige » qui se crée.

Remarque SPPPI : Nous avons ressenti de moins de réticence qu'en 2019, la concertation ayant eu lieu en tout début de la campagne électorale

Remarque associations : peut-être que la métropole a un rôle à jouer, en faisant passer un message comme « la MAMP soutient totalement cette démarche et on a besoin de vous pour faire avancer le dossier ».

Réponse MAMP : on peut essayer de faire passer le message via notre élu.

Visite du ministre

Le ministre de la Participation citoyenne, Marc FESNEAU a émis le souhait de participer en tant qu'observateur de projets, pour voir le potentiel structurant des consultations publiques. L'idée serait que le ministre puisse rencontrer les citoyens, et puisse échanger avec eux.

Lors de l'échange avec la personne du service, il a bien été précisé la collégialité de la démarche.

Rien n'est confirmé pour l'instant. Si cette visite s'annonce compliquée, un autre temps sera prévu.

À ce stade, deux idées sont étudiées pour cette visite :

- Organiser sa participation à un événement de la démarche (exemple le 30 juin 2021). Afin de ne pas décentrer de la dimension « citoyenne », la participation du ministre pourrait se faire dans le deuxième temps de l'évènement.
- Prévoir un temps d'échange spécifique (ce qui implique plus de disponibilité de la part des membres du COPIL)

Remarque associations : c'est un événement très politique. Si cette visite a lieu après les élections (ce qui semble être le cas), ce n'est pas gênant, si c'est avant : c'est compliqué.

Attention toutefois à la communication là-dessus, on a perdu une association qui disait qu'on faisait un peu le travail de l'État. Enfin, il est important que les députés et sénateurs soient impliqués, pour montrer cet équilibre politique.

2 concert : En période électorale, il y a dans tous les cas un devoir de réserve. Par ailleurs, la visite d'un ministre c'est 50 personnes de plus à minima. Et tout un protocole de sécurité important.

Remarque Panel citoyen : il est important de ne pas oublier la dimension citoyenne. Par exemple, on pourrait prévoir qu'une partie de l'échange, avant que le ministre vienne, soit filmée pour lui montrer et que dans un deuxième temps se centrer sur quelque chose de plus institutionnel.

Remarque salariés : attention à ce que ça ne bloque pas les citoyens qui voudraient être présents à la réunion.

Remarque MAMP : la visite d'un ministre peut motiver fortement les élus. Attention toutefois à ne pas léser le dispositif et les citoyens.

Plan de communication temps #1



Utilisation de tous les canaux possibles pour toucher les gens.

Objectif de ce plan de communication : créer une récurrence dans la communication pour avoir le plus de visibilité possible.

Points d'entrées identifiés :

- La plateforme ;
- Développement des actions niveau digital, notamment *via* Facebook, un des réseaux les plus utilisés du grand public. Les réseaux Facebook, twitter ou encore LinkedIn du SPPPI permettront de délivrer une information sans que les gens aient besoin d'aller la chercher.

L'ensemble des actions de communication sont et seront coordonnées les unes avec les autres à savoir une action *via* un support sera systématiquement complétée par un autre support.

Afin que toutes les actions mises en place soient relayées au maximum, notamment *via* les communes, il est prévu :

- La création d'évènements Facebook, depuis la page RÉPONSES ;
- L'envoi d'un kit de communication aux collectivités, avec de la matière, des publications qu'ils peuvent relayer, *etc.*

Un relai est prévu au niveau de la presse. **On a besoin de vous également pour relayer !**

Partenariat médias

Pour cette démarche, deux partenariats médias sont envisagés.

➤ Partenariat avec La Provence

Lors de la conférence de presse sur le lancement de la démarche de concertation 2021, la Provence s'est rapprochée du SPPPI pour lui proposer de réaliser un « **supplément rédactionnel de 16 pages format demi-berlinois** ».

Ce supplément devrait paraître le weekend du 15 mai 2021 dans le journal édition Territoire de l'étang de Berre (désormais une seule édition pour tout le territoire), soit en amont de la phase terrain.

La Provence prévoit 5000 tirs à part (ce qui permettrait de les avoir sur le stand lors de l'opération terrain).

Les 2 premiers jours, l'article en ligne sera réservé aux abonnés, puis ouvert à tous.

NB. : il s'agit de rédactionnel, ce qui signifie que ce sera réalisé par la rédaction. C'est pour nous une satisfaction car ils se sont vraiment placés dans une logique de partenariat avec un objectif de pédagogie et d'intérêt général.

À noter : il n'y aura pas de publicité, sauf si le COPIL le demande

➤ Partenariat avec Maritima

Pour couvrir le Temps #3 de la démarche (restitution en mars 2022).

À noter que Maritima pourra bien évidemment faire son travail de journalisme (gratuit) lors du Temps #1.

NB. : La communication avec les autres médias se poursuivra également au cours de la démarche.

Point Facebook

Une démarche qui engage le SPPPI et qui a été discutée en CA fin mars 2021.

Décision du CO/CA : phase test durant le Temps #1 + réunion REX à l'issue de ce temps.

Cadrage :

- Écrire clairement « les règles de vie » de la page :
 - o En diffusant des messages précisant qu'il ne s'agit pas d'une page tribune ou d'expression libre sur la pollution de l'air.
 - o Un message général sera publié à l'ouverture de la page et remis régulièrement dans les publications.
- En conséquence, masquer ou supprimer tout commentaire qui ne respecterait pas ces règles clairement énoncées ;
- Ne répondre aux commentaires sur les publications que pour apporter des précisions concrètes (horaires, lieux, etc.) sans ouvrir le dialogue et renvoyer systématiquement vers le site pour toute information complémentaire ;
- Répondre en privé à tout message récurrent, insistant ou injurieux.

Point calendrier

14 avril 2021 : première réunion du Panel citoyen 11 mai 2021 : prochain COPIL 18 mai-30 juin 2021 : dispositif itinérant 30 juin 2021 : forum rencontre

Question sur la composition du nouveau Panel

Réponse SPPPI : 33 membres, avec un équilibre homme/femme et un équilibre entre les communes du territoire.

La newsletter du mois de mai 2021 fera le point sur les dates. Un point sera également fait au prochain COPIL, notamment pour vous donner plus d'informations et les attentes en terme de relais et implications des acteurs