



DISPOSITIF RÉPONSES

Réunion de COPIL (en visioconférence)

09/03/2021

Étaient présents :

État : Alexandre LION (DREAL), Maria CRIADO (ARS), Géraldine PLANQUE (GPMM), Cécile MORCIANO (ARS).

Collectivités : Justine RIVIERE (MAMP).

Associations : Marc GUERIN (Fare SUD).

Industriels : Béatrice CUBADDA (GMIF), Nathalie AZEMA (GMIF), Marc BAYARD (EI).

Salariés : Jean Jacques BLANC (FO), Xavier TROLLIET (CGT).

Experts : Yves NOACK (CEREGE), Sébastien MATHIOT (AtmoSud).

Panel citoyen : Marlène LOMBARDI, Yolande PONS.

SPPPI : Gwénaëlle HOURDIN, Élise SALERY, Shirley VORMBROCK, Audrey GRECH.

2concert : Kasia CZORA, Céline SENGHOR, Mathieu DAVID

Rédaction : SPPPI.

Validation : avant le 11/03

Date prochain Copil : 11 mai 2021 – 9h30 à 12h30

Remarque générale des associations

Les associations regrettent que cette réunion se fasse encore en visioconférence.

Réponse SPPPI : compte tenu du nombre de participants, et au regard de la situation sanitaire et des règles en vigueur il n'est malheureusement pas possible pour l'heure de tenir les réunions du COPIL en présentiel.

Suivi du plan d'actions et améliorations plateforme

➤ Point sur les indicateurs

127 actions dans plan d'actions dont 2 nouvelles actions et 1 action arrêtée.

Depuis le 1^{er} janvier :

- 14 fiches actions mises à jour ;
- 1 nouveau porteur : France Nature Environnement (FNE).

Objectifs fin mars : Augmentation du plan d'actions :

- + 3 nouvelles actions industrielles ;
- + 3 nouvelles actions collectivités

Mises à jour des fiches actions (en cours) :

- Développer les liens vers les sites « externes » ;
- Compléter le contenu des fiches, les résultats, les informations sur l'avancement avec les demandes formulées par les associations ;
- Aller plus loin dans les informations données sur l'avancement.

Remarque associations : Comment sont développées les actions avec les industriels ? Y a-t-il une influence de RÉPONSES sur les actions menées par les industriels ?

Réponse industriels : Des réunions régulières se tiennent au sein du GMIF où des points d'avancement « RÉPONSES » sont faits. En 2020, différents industriels mettant en place des actions ont été identifiés et contactés pour faire des fiches actions. Au 1er semestre 2021, une trentaine de fiches actions industrielles devraient être sur la plateforme.

Difficile de répondre sur l'influence de RÉPONSES dans les actions menées par les industriels, mais une certaine dynamique se met en place pour aller plus loin. L'influence de RÉPONSES est difficilement mesurable, mais ce qui est sûr, c'est que certaines actions, comme Allo Industrie, n'auraient pas pu se mettre en place sans RÉPONSES.

Prochaine réunion du groupe de suivi : 16 mars 2021, de 10h à midi

➤ Amélioration cohérence, complémentarité des actions entre elles

Objectif : rendre plus lisible le plan d'actions en mettant en lien, par thèmes, les actions entre elles et les clés.

- Fin-mars : création de 3 blocs thématiques. D'ici à l'été : une dizaine

N'hésitez pas à nous faire part de vos idées de thèmes de « blocs » pertinentes

➤ Clés pour comprendre

Objectif : répondre aux attentes et/ou donner des éléments explicatifs par rapport aux actions.

- Améliorer la présentation : fait
- Améliorer l'accessibilité : en cours
- Améliorer à cohérence (par thématiques, avec les actions) : en cours
- Création de nouvelles clés : en cours

Remarque associations : il est important que les clés tout comme les fiches actions soient réalistes et sincères. Par exemple, une des fiches actions concernant la réduction des émissions à la torche ne l'est pas assez.

Réponse industriels : les clés permettent d'apporter de la pédagogie. C'est un travail à réaliser en continu, notamment parce que quand on est dans un sujet, familier avec des termes techniques, il est moins facile de rédiger des fiches sans ces termes. Par exemple, dans le cadre de cette fiche action, il est question de réduire les recours à la torche en phase de transition (pendant les phases d'arrêt et de remise en marche d'une installation). Pour compléter, une phase d'arrêt consiste à couper l'alimentation en matière première et purger l'ensemble des capacités de tout produit, liquide ou gazeux. Dans le cas du gaz, cela se fait vers la torche.

Réponse SPPI : la fiche sera modifiée afin de clarifier le propos

➤ **Attentes**

Amélioration de la présentation : fait

Démarche RÉPONSES +++

➤ **Socle fondamental RÉPONSES**

3 objectifs du socle fondamental :

- Dialogue avec la population ;
- Suivi du plan d'actions ;
- Mise en ligne des informations sur la plateforme (transparence).

Constats démarche RÉPONSES socle fondamental :

- Capital positif de RÉPONSES ;
- Couverture médiatique plutôt bienveillante ;
- Pour certains : RÉPONSES fait partie de la solution ;
- Reconnu par les acteurs et parties prenantes du territoire ;
- Pas assez connu du grand public ;
- Un dialogue à amplifier.

➤ **Démarche RÉPONSES +++**

Part des postulats :

- La pollution de l'air est toujours un sujet de tension sur le territoire ;
- Peu de culture de la pollution de l'air au sein du grand public ;
- Une acculturation qui doit s'inscrire dans la durée ;
- Peu de connaissances du rôle de chacun des acteurs.

Fil rouge de la démarche RÉPONSES +++ (dans la durée)

Répondre aux questions suivantes :

- Connaissez-vous le dispositif RÉPONSES ?
- Quelle est votre perception de la prise en main par les acteurs du territoire de la problématique "Pollution de l'air" ?
- Quelle confiance avez-vous dans le dispositif RÉPONSES pour réduire la pollution de l'air ?

Structuration de la démarche en 4 phases :

Phase 0 : intensification de la phase d'acculturation (mars -avril)



Initiée avec les améliorations faites sur la plateforme (clés, fiches actions, attentes ...), les newsletters...

Poursuite avec (préconisation 2 concert) :

- **Opération presse** (semaine du 15 mars)

Réunir journalistes, présenter la démarche, les objectifs, le déroulé et aborder la question de l'élargissement du Panel citoyen ;

- **Élargissement du Panel citoyen** (lancement semaine du 15 mars – clôture 6 avril)

Mettre en place un dispositif de renouvellement pour éviter une "professionnalisation de ses membres" tout en permettant aux membres actuels d'accompagner la démarche de concertation (qui n'a pas eu lieu en 2020).

Envoyer un courrier aux membres du Panel actuel (60) pour s'assurer de qui veut poursuivre le travail. Sur la base des retours du Panel, lancement d'une campagne de recrutement.

- **Communication réseaux sociaux** (habituels + création d'une page « vitrine » sur Facebook) ;
- **Référénts territoriaux** : réunion prévue le 15 mars ;
- **Canaux habituels** (Newsletter, relai acteurs, plateforme ..)

Création d'une page dédiée à la concertation informant des différents temps, dates, lieux, CR, vidéos, ...

- **Partenariat Maritima**

Objectif : avoir une couverture plus systématique et pérenne, pour prévoir des outils et dispositifs face à l'incertitude du contexte sanitaire. Prévoir par exemple de retransmettre certains temps de concertation. Table ronde à la TV.

À titre d'information : impact retransmission sur TV locale d'une réunion publique : minimum 9000 téléspectateurs (+ diffusion sur les réseaux sociaux).

Le SPPPI les contactera prochainement.

Phase 1 : « Aller vers... » (avril-mai)

Double objectif : donner de l'information (sur les résultats, la démarche ...) et recueillir les perceptions du grand public (recueillir de nouvelles attentes (s'il y en a) et élargir à d'autres questions : exemple : connaissez-vous RÉPONSES ?).

Format envisagé : Dispositif « itinérant » => stands sur les marchés, centres commerciaux avec murs à palabres ; micros-trottoirs, cantines professionnelles, sorties de lycées, parcs/plages, participation à des événements, Maritima (à confirmer), réunions test publics cibles, communication associée, ouverture plateforme en ligne (en cours de réflexion).

Si les membres du copil souhaitent participer, c'est avec plaisir !

29 mai : forum-rencontre des acteurs avec les habitants (format définitif à élaborer). Participation de tous les membres du Copil fortement conseillée

Démarrage actions publics ciblés : 5 réunions avec des publics différents

Phase 2 : Ateliers : mobiliser l'intelligence collective (septembre-octobre)

Travail sur :

- Outils de dialogue (pour instaurer un dialogue pérenne et répondre aux diverses sollicitations du Panel et de création de GT) ;
- Comment mieux faire connaître RÉPONSES ;
- Quels sont les éléments qui pourraient donner confiance.

Format (envisagé) : 4 ateliers (4 demi-journées) + communication associée

Cible : publics ciblés et peu familiers de ce type de participation, avec l'aide des relais.

Phase 3 : rendre des comptes => devoir de suite (février-mars 2022)

Présentation des résultats lors d'un rdv « annuel », des outils coconstruits.

➤ Autre remarque :

Remarque associations : il est important d'influer au niveau du Préfet pour que la confiance dans la démarche soit instaurée.

Réponse DREAL : il n'y a pas de doutes sur le soutien du Préfet et du Sous-Préfet à la démarche.

➤ Rôle du COPIL

- Prendre les décisions majeures
- Participer à la définition de cadrage des GT
- Participer à la rencontre des acteurs (fin mai)
- Présence sur volontariat aux ateliers (Automne 2021)
- Participer au rendu annuel (mars 2022)
- Poursuivre leurs engagements, selon la charte :
 - o à relayer et diffuser largement les informations au sein de leurs réseaux
 - o à mettre à disposition les données utiles au dispositif
 - o à mettre à disposition des moyens en fonction des possibilités de chacun (logistique...) dans le cadre de réunions publiques

➤ Calendrier

Phase 0 : en cours – jusqu'à fin avril	
17 mars	Point presse
Jusqu'au 6 avril	Ouverture candidatures renouvellement Panel citoyen

12 avril- 9h30	Réunion point d'étape communication + détails opérationnels (volontaire COPIL)
14 avril	1ere réunion Panel citoyen
Phase 1 : 15 avril- fin mai	
11 mai- 9h30	COPIL
29 mai	Forum rencontre