



Enseignements sur la participation citoyenne



Marc Sénant
marc.senant@icsi-eu.org

Nos travaux récents

Pilotage d'un Groupe d'échange sur le thèmes de l'alerte des populations et de la gestion de crise :

- Quid du FH en la matière ? Pourquoi l'information amont / à chaud, ne fonctionne pas?
- Que nous disent les disciplines a priori éloignées (psychologie, neurosciences, sciences sociales et cognitives de manière générale), et les autres domaines d'application (RN et autres)?
- Collectivités, experts de la gestion de crise / communication, industriels, associations, syndicats, géographes, universitaires, ministère de l'intérieur, etc.

Réalisation d'une étude sociologique sur la Métropole de Rouen

- Identifier et comprendre les ressorts d'une participation citoyenne pérenne (forme/acteurs/sujets)
- Etude qualitative et quantitative, 6 mois

Une même idée de départ, une même approche : se positionner du point de vue de la cible, et non de l'émetteur.

ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE ROUEN : MÉTHODOLOGIE

Objectif : Identifier les ressorts d'une participation citoyenne pérenne en matière de risque industriel :

- Quelle **forme** de dispositif pour faciliter cette mobilisation des populations ?
- Quels **acteurs** doivent être associés (élus, industriels, autres) ?
- Quels **sujets** doivent être inscrits à l'agenda ?

Recueillir les attentes des populations afin que ce dispositif ait toutes les chances de promouvoir, avec l'assentiment de toutes et tous, une culture de sécurité partagée.



Enquête quantitative

- D. Grancher / E. Daudet
- Sur plateforme MRN « Je participe »
- 500 questionnaires comme objectif pour des résultats représentatifs auprès des différentes CSP qui composent le territoire (440 réponses)
- 25 questions en ligne (Logiciel Sphynx). –

Entretiens qualitatifs

- 4 communes (P. Lenel/M. Sénant) : Bois-Guillaume, Grand Quevilly, Elbeuf, Duclair
- Une enquête sur plusieurs jours à divers endroits de l'espace public pour s'adresser à des typologies de population différentes
- Objectif des 50 entretiens largement dépassé
- Objectif diversité profils ok
- Entretiens bilatéraux : associations, élus, industriels

Synthèse et capitalisation des études sociologiques 2019-2021

ides

ides



Diffusion Presse/Gazette communale/Site web, Réseaux sociaux, etc.

Le rôle de la perception et de ses biais

A du sens à la fois sur la participation citoyenne et la gestion de crise :

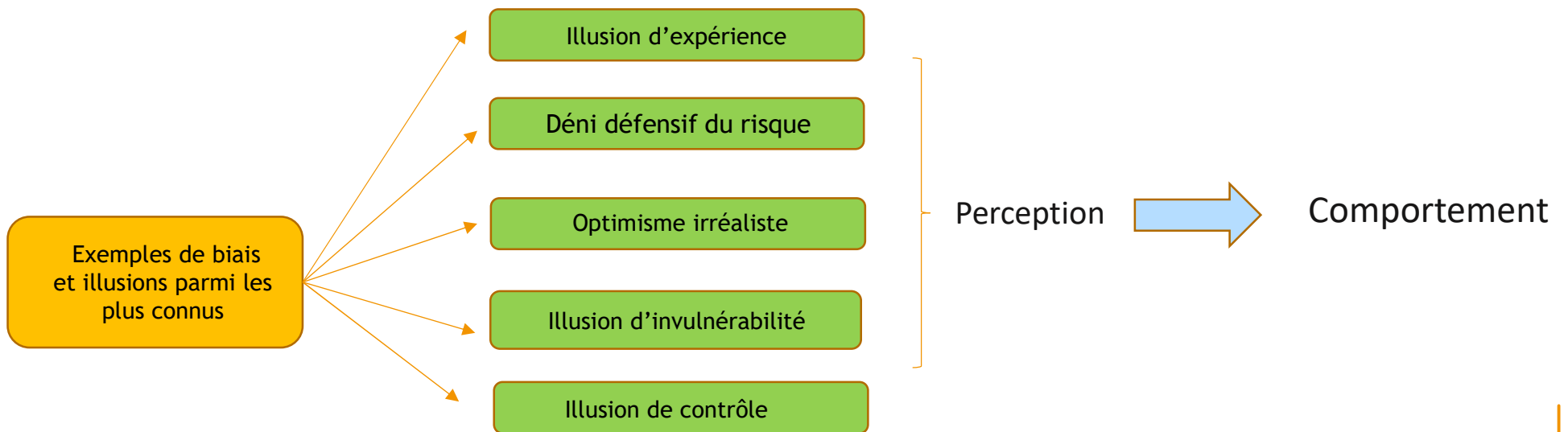


Illustration à travers la Métropole de Rouen

Le paradoxe actuel :

« On préfère ne pas y penser sinon... »

- « On ne vit plus / on cherche à déménager / on ne dort plus / ce n'est pas possible »

Il y a bien une conscience d'un danger réel. Mais ce danger réel au quotidien est refoulé.

Si l'on accepte cette perspective alors on peut en comprendre les conséquences :

- Pas d'action pour se renseigner sur ce que font les usines / Pas d'action pour se protéger vraiment car cela impliquerait de rentrer plus dans la connaissance de la chose et donc de sortir du refoulement / Pas d'action militante
- - *Pas de réelle volonté d'action qui ait un rapport à cette conscience refoulée du danger, quelle que soit la nature de l'action.*
- - *Très vrai pour les risques d'accident, moins pour les risques chroniques (cf. ci-après)*

Illustration à travers la Métropole de Rouen

Le paradoxe actuel :

« Mais on préfère avoir des mauvaises nouvelles que pas de nouvelles du tout! »

La formation sur les consignes : un incontournable...

Etude 2018 :

60% des répondants **ne connaissent pas les consignes de sécurité** (57% enquête post-Lubrizol)

-> **1/3** souhaite avoir une **connaissance PRATIQUE** (au-delà de l'information de type plaquettes) sur les **comportements à adopter** en cas d'accident

Couplée avec une demande d'information REGULIERE et SYSTEMATIQUE

-> **50%** disent **ne pas être suffisamment informés**

-> se traduisant en une **demande accrue d'information pour près de 98% des répondants!**

- Importance soulignée de la **régularité de l'information préventive tout au long de l'année (50%)**
- Y compris en cas d'évènement (22%), y compris de nuisances.

Un défaut d'intérêt des populations, vraiment?

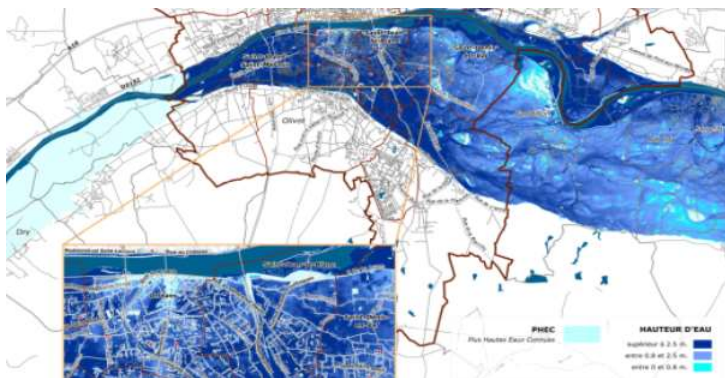
Comment lutter contre ces freins, ces biais?

Concernant la préparation à la crise : deux pistes de travail issues du risque naturel :

- La nécessaire personnalisation de l'information :

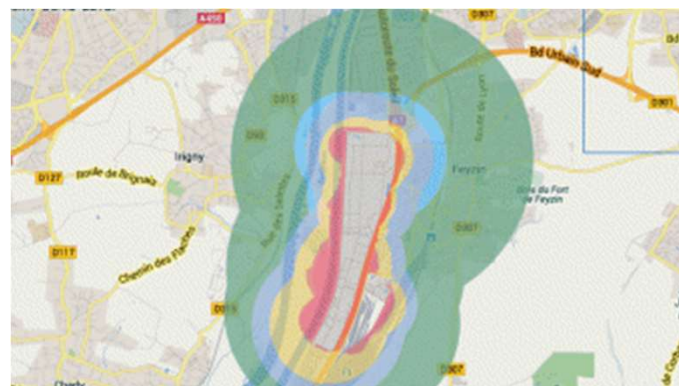
L'éveil émotionnel est un préalable à la mobilisation : la conscience du risque pour soi, ses proches, ses biens amène à l'acceptation de ce risque (par opposition au déni), et impose à l'individu de s'y préparer, à s'y intéresser (autres ex. : signalétiques zones SEVESO, etc.)

L'exemple de l'exposition au Black Carbon et du réseau citoyen de surveillance de l'air



Source : cabinet environnons

Situer sa maison sur une carte de zones d'effets (inondations -> PPRT)



Comment lutter contre ces freins, ces biais?

Concernant la préparation à la crise : deux pistes de travail issues du risque naturel :

- **Projeter l'individu dans la situation à laquelle il va devoir faire face : la mise en situation, l'expérimentation :**
 - La conscience, au-delà de la mémoire est favorisée par l'expérimentation d'une situation hors-norme
 - 10% vs. + de 80% : Un travail opérationnel à réaliser autour de la mise en œuvre des consignes



La maquette de maison individuelle exposée au scénario d'inondation

L'échelle de crue



Source : cabinet environnons

Bâche Gulliver
Usages du lieu



Crédit photo M. Lago pour Com2SICA

Immersion sonore
Mettre en situation



L'appartement-témoin « Savoir se confiner »



La réalité virtuelle, atelier préparer sa valise, exercices, etc.

Source : Lago, Provitalo, Tricot, Com2SICA

Comment lutter contre ces freins, ces biais?

Concernant la participation au long cours : la nécessité d'étudier sociologiquement son/ses territoires :
Sur le fond, ne pas parler « des risques », mais de « leurs » risques

Des attentes différentes en
fonction de là où on habite
au sein de la MRN :

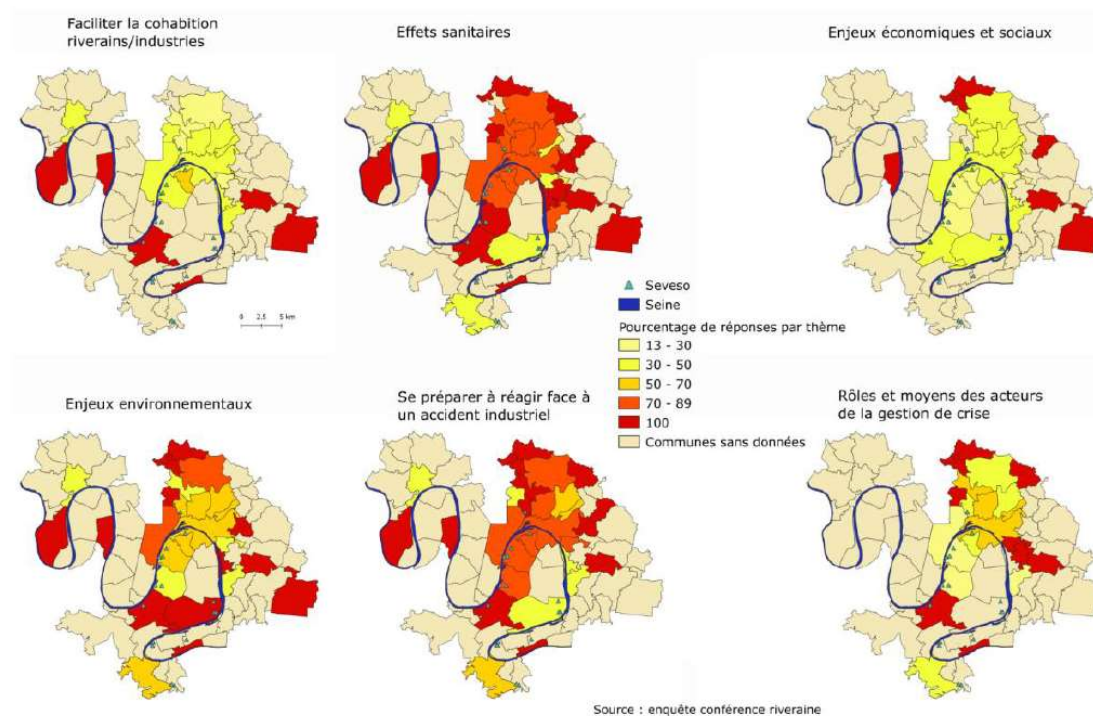


Figure 6 : Des thématiques de concertation qui varient selon les communes

Comment lutter contre ces freins, ces biais?

Concernant la participation au long cours : travailler sur la confiance, les contraintes et les usages, donner envie !

On adhère au message en fonction de son émetteur : la confiance, le mal du siècle?

-> L'échec du format CSS (et de la communication de crise)

Rouen : L'appel aux médecins, aux spécialistes, un tiers-animateur, le rôle crucial de la Sécurité Civile, + des ambassadeurs à identifier ? Réserves communales, associations de quartier, etc.

Apporter et faciliter l'information :

- proximité / Itinérance des réunions,
- hybride,
- Constance vs. Intensité
- L'inscription dans l'agenda local (usages de la démocratie locale)
- Le rôle évident des réseaux sociaux

Last but not least : la forme de la communication (ex. de la RV aux journées résilience), attirer par des formats d'aujourd'hui (vidéos, podcasts, escape game, jeux sérieux, visites de sites, de PC crise, etc. : la cible doit déterminer le format)

Merci de votre attention

marc.senant@icsi-eu.org