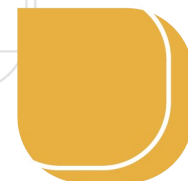
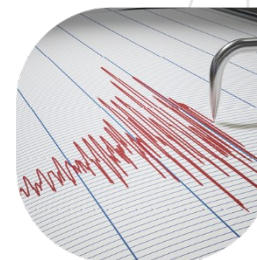




Forum des SPPPI
Culture du Risque sur les Territoires
17 novembre 2022

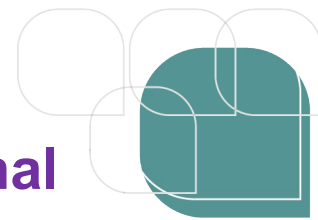
« Face aux risques, tous impliqués ! »
Présentation du Résilience Tour
Focus – Etape Isère portée par le SPPPY
Corinne Thievent – Francois Giannocco





Le Résilience Tour

Une opération labellisée par l'Etat au niveau national



- A l'instar du mythique TOUR DE FRANCE, une offre itinérante d'actions "standardisées" de sensibilisation sillonnant le territoire
 - Contribution de l'IRMa à l'opération lancée par l'Etat « *Tous résilients Face aux risques* »
- **4 publics cibles** : le grand public ; les élus locaux ; les publics captifs (jeunes, salariés, usagers des ERP etc.), les scolaires.
- Différentes étapes impliquant **des partenaires institutionnels nationaux**.
- **L'implication essentielle de partenaires locaux** impulsée en particulier par les préfets, les maires et d'autres opérateurs territoriaux.
- **Des médias locaux accompagnateurs** de la promotion du RESILIENCE TOUR

UN MÊME OBJECTIF

Préparer les populations et les responsables locaux à faire face aux risques, renforcer leur pouvoir d'agir, développer leurs capacités d'adaptation pour être acteurs sur leur territoire.

UNE CHARTE, DES VALEURS

Favoriser la participation civile et citoyenne

Promouvoir l'action citoyenne responsable

Fédérer les acteurs des territoires

Respecter les valeurs de la journée nationale de la résilience véhiculées par l'Etat

Le Résilience Tour en 2022

Des actions participatives itinérantes “standardisées”

CONCEPTEUR ET PILOTE



LES PARTENAIRES NATIONAUX



BUDGET GLOBAL INDICATEURS ECONOMIQUES

Budget sur les opérations : 122 877 €
Dépenses directes (factures) : 58 402 €
Heures sur les 25 opérations : 613 h

Coût moyen par étape : 10 239 €
Coût par participant : 61 €

Coût développement concept/Partenariat : 26 527 €
Création concept, partenariats et pilotage : 186 h
(23 % du temps du projet)



Le Résilience Tour en 2022

Des actions participatives itinérantes “standardisées”



La cellule mobile d'appui aux entraînements
et aux exercices de l'IRMa

Les parcours de sensibilisation et d'information
territorialisés

Le théâtre-forum « Accords Mineurs pour
Risques Majeurs »



Les balades d'interprétation des risques
Des déjeuners et cafés débats

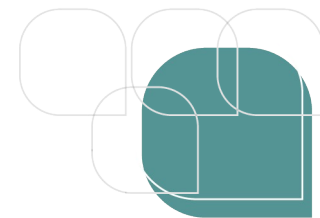
Une boucle dans la boucle au service des pyrénéens avec
des ateliers de sensibilisation aux
risques majeurs





Le Résilience Tour en 2022

12 étapes, 25 opérations, 70 partenaires



LE PROLOGUE

Le 6 octobre 2022, journée de lancement en présence du préfet dans la Drôme lors de la Matinale de l'IRMa « intercommunalités et gestion de crise »
643 participants, 100 en présentiel

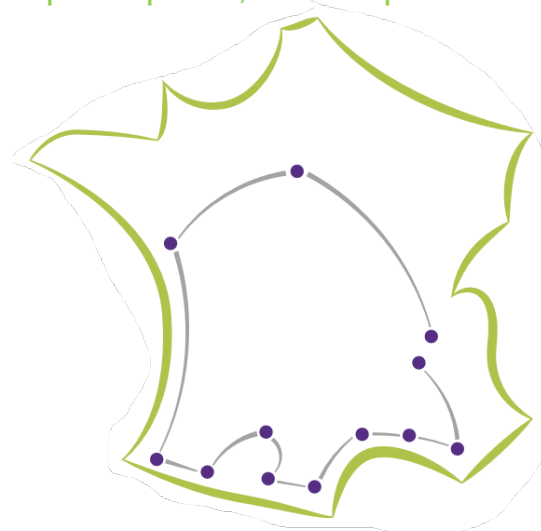
L'ETAPE ISERE
menée sous l'égide du SPPPY
11 opérations – 385 participants
(hors congrès des maires de l'Isère)



LES PARTENAIRES
5 partenaires nationaux
65 partenaires locaux



Du 10 au 16 octobre 2022



DES ACTIONS PARTICIPATIVES ITINERANTES STANDARDISEES

Illustrations avec 2 outils :

13 simulations sur 6 étapes – 276 participants
4 Théâtre Forum sur 3 étapes - 270 participants

LES ETAPES
12 étapes, 25 opérations
territoriales,
près 2000 personnes
touchées



« Face aux risques, tous impliqués ! »
Présentation du Résilience Tour
Focus – Etape Isère portée par le SPPPY
Corinne Thievent

Le Résilience Tour 2022 en Isère

12 actions territoriales du 12 au 15 octobre

Pour qui ?

- Le grand public, les élus locaux, les scolaires, les salariés

Avec quels outils ?

- Théâtre forum « Accord mineur pour risques majeurs »
 - **3 représentations pour deux publics cibles : 180 scolaires et 50 salariés**
- Balades urbaines sur le risque inondation dans la métropole de Grenoble
 - **4 balades pour le grand public sur 2 parcours itinérants : 58 participants**
- « Dompter le torrent du Manival, l'impossible pari ? »
 - **1 sentier de découverte du torrent du Manival : 51 participants**
- Ateliers d'information et de formation
 - **2 ateliers à destination des responsables et décideurs locaux : 70 participants**
- Des jeunes sapeurs-pompiers (JSP) de l'Isère en première ligne face à la crise.
 - **1 simulation de crise sur table pour 30 participants**
- Stand au congrès des maires de l'Isère
 - **2 000 participants non comptabilisés dans les indicateurs**

BUDGET GLOBAL INDICATEURS ECONOMIQUES

Budget sur 12 opérations : 37 800 €
Dépenses directes (factures) : 20474 €

Heures sur les 12 opérations dont
coordination : 139 h (hors temps
collectivités, Etat et prestataires)

Coût moyen par action : 3 150 €
Coût par participant inscrit : 98 €
(hors participants congrès des maires
de l'Isère)



Avec qui ?





**Merci pour
votre attention**