



FAR (Face Aux Risques)



Pourquoi FAR ?

- Efficacité relative des campagnes d'information des populations (supports papier tous les 5 ans)
- Défaut d'**information**, de **concertation** et de **transparence** auprès de la population exposée malgré les Commissions de Suivi de Site. Seuls les membres des CSS sont impliqués.

Confirmation par la mission sur la transparence, l'information et la participation de tous à la gestion des risques majeurs, technologiques ou naturels :

- d'un manque de culture des risques ;
- de la nécessité de renforcer l'implication des populations exposées

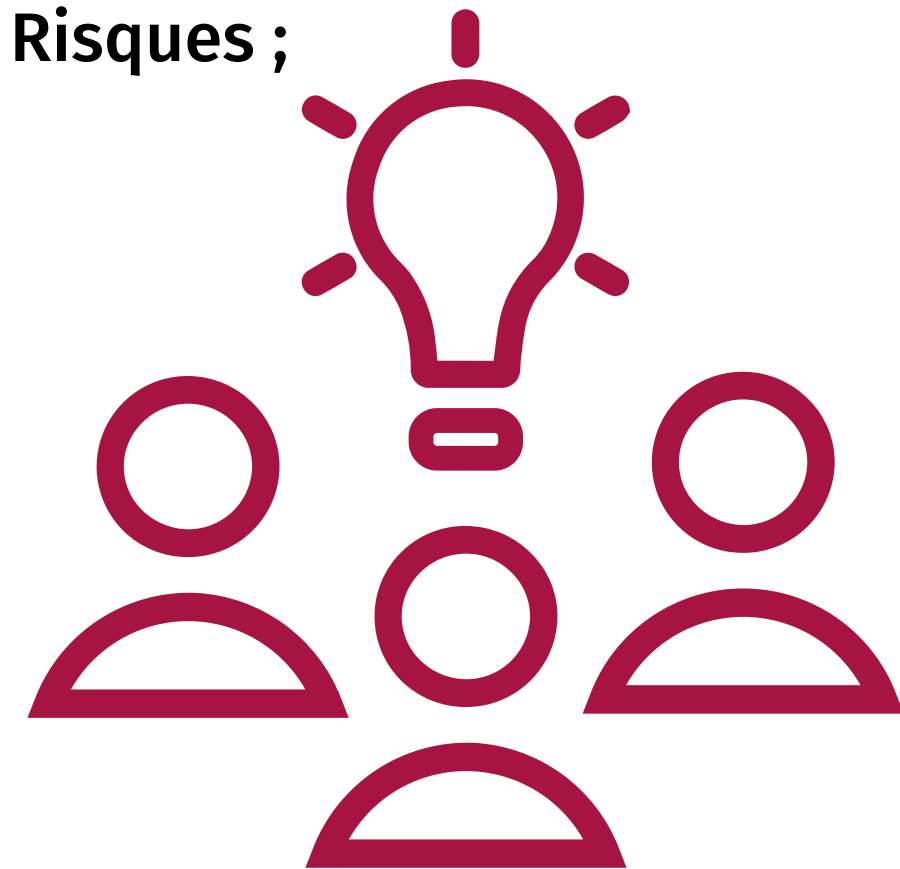
Co-Construction d'un nouveau mode de communication

Pour apporter une réponse à ce problème

Idée de concevoir un nouveau mode de communication entre les exploitants et la population exposée en s'appuyant sur le numérique.

Création d'un groupe de travail réunissant :

- 5 SEVESO du territoire (ARKEMA, CRODA, RECYTECH, INEOS STYROLUTION, VYNOVA)
- 1 Représentant des Collectivités Territoriales compétent sur la prévention des Risques ;
- 1 Inspecteur de la DREAL
- 1 Start Up disposant d'un savoir faire dans le type de problématique soulevée
- le S3PI



En résumé

Intérêts d'utiliser FAR

Pour l'Industriel :

- Faire preuve de transparence au travers d'un échange privilégié et régulier avec la population riveraine ;
- envoyer des informations spécifiques dans des dossiers privés à son personnel ou à des prestataires extérieurs.
- pousser des messages sur des listes spécifiques lors d'opérations sensibles telles que le déclenchement de son POI.

Pour l'Utilisateur :

- Avoir accès à des informations privilégiées sur l'industriel suivi (bilans environnementaux annuels, les bons réflexes à avoir en cas d'accident...);
- Accéder à un fil d'actualités attaché à l'industriel sur les événements partagés par l'industriel.
- Avoir la possibilité de contacter l'industriel (faire remonter des observations ou questions)

En résumé

Qui sont les exploitants impliqués ?



- L'ensemble des SEVESO Seuil Haut de l'Artois (15 industriels) ont émis un accord de principe pour expérimenter l'application dans le cadre du déploiement de la campagne d'information sur les risques technologiques dans l'Artois ;
- La back office est en cours d'acquisition par les industriels (100 % fin octobre).
- Disponibilité sur les stores courant novembre ;
- Communication sur l'outil dans le cadre du déploiement de la campagne d'information.



**Merci de votre
attention !**